

ある工場での製品 A と製品 B の 4 月販売個数が, 5000 個であった。これに対し, 5 月の販売個数が製品 A は 20% 増し, 製品 B は 15% 増しでした。この調子で売れると思いい, 6 月は, 4 月販売個数に対し, A は 40% 増し, B は 30% 増しで製造した。しかし, 実際は, 5 月販売個数に対し A は 5% 増し, B は 6% 減でしか売れず, 製品 A と製品 B あわせて 858 個売れ残った。このとき, 6 月の製品 A の売れ残りの個数を求めよ。